“Ретро FM”

ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

*Тарифы действительны с 01 февраля 2024 г.*

*Стоимость указана в рублях, без учета НДС*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Время | **Стоимость 1 трансляции / Хронометраж ролика - 30 секунд** | | | |
| *Стоимость трансляций в Москве   42-ая и 56-ая минута часа  (c 07 до 11 - 39-ая и 53-ая минута часа)* | | *Стоимость трансляций по всей сети  17-ая минута часа  (c 07 до 11 - 20-ая минута часа)* | |
| **Будни** | **Выходные** | **Будни** | **Выходные** |
| **00:00-01:00** | 26 600 | 26 600 | 49 400 | 49 400 |
| **01:00-02:00** | 26 600 | 26 600 | 49 400 | 49 400 |
| **02:00-03:00** | 26 600 | 26 600 | 49 400 | 49 400 |
| **03:00-04:00** | 26 600 | 26 600 | 49 400 | 49 400 |
| **04:00-05:00** | 26 600 | 26 600 | 49 400 | 49 400 |
| **05:00-06-00** | 26 600 | 26 600 | 49 400 | 49 400 |
| **06.00-07.00** | 58 900 | 39 900 | 95 000 | 49 400 |
| **07.00-08.00** | 164 800 | 66 500 | 262 700 | 133 000 |
| **08.00-09.00** | 169 600 | 66 500 | 270 300 | 133 000 |
| **09.00-10.00** | 169 600 | 66 500 | 270 300 | 133 000 |
| **10.00-11.00** | 164 800 | 66 500 | 262 700 | 133 000 |
| **11.00-12.00** | 152 000 | 110 300 | 242 200 | 170 000 |
| **12.00-13.00** | 108 300 | 113 500 | 147 200 | 174 900 |
| **13.00-14.00** | 108 300 | 110 300 | 147 200 | 170 000 |
| **14.00-15.00** | 108 300 | 113 500 | 147 200 | 174 900 |
| **15.00-16.00** | 108 300 | 110 300 | 147 200 | 170 000 |
| **16.00-17.00** | 108 300 | 110 300 | 242 200 | 170 000 |
| **17.00-18.00** | 164 800 | 101 600 | 270 300 | 156 700 |
| **18.00-19.00** | 169 600 | 95 000 | 270 300 | 133 000 |
| **19.00-20.00** | 164 800 | 95 000 | 270 300 | 133 000 |
| **20.00-21.00** | 152 000 | 95 000 | 242 200 | 133 000 |
| **21.00-22.00** | 58 900 | 26 600 | 121 600 | 121 600 |
| **22.00-23.00** | 54 100 | 26 600 | 66 500 | 66 500 |
| **23.00-24.00** | 26 600 | 26 600 | 66 500 | 66 500 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Хрон-ж ролика: | **5”** | **10”** | **15”** | **20”** | **25”** | **30”** | **45”** |
| Коэффициент: | 0,55 | 0,75 | 0,75 | 0,85 | 0,95 | 1,00 | 1,60 |

* Размещение ролика первым или последним в блоке: + 25% к тарифу
* Январь, Август – 8% сезонная скидка
* Сезонная наценка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| География | Период | Наценка |
| Москва | Сентябрь, Октябрь | 20% |
| Ноябрь, Декабрь | 25% |
| Сеть\* | Сентябрь, Октябрь | 25% |
| Ноябрь, Декабрь | 30% |

*\* действует с 01 февраля 2024 г.*

* Для сетевого размещения ролика в драйв тайм (По будням утро: 07:00-12:00; вечер: 16:00-21:00) применяется наценка + 10% к тарифу в случае если:
* *Все ролики заказчика располагаются исключительно в драйв тайм слотах;*
* *Заказчик отказался от альтернативного предложения о смещении минимум 20% роликов ежедневно вне драйв тайм слота на протяжении срока всего флайта.*
* *Наценка применяется к расчету стоимости всего флайта (по-дневная наценка не применяется).*
* *Наценка считается вместе с остальными правилами применения скидок и повышающих наценок (за высокий сезон; за позиционирование в блоке)..*
* Наценка не применяется в случаях:
* *Отсутствия возможности разместить ролики вне драйв тайм слота;*
* *В январе, августе.*

Скидки за объем размещения

*Шкала действительна с 01 февраля 2024 г*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сумма заказа, руб.** | | **Скидка** |
| **Москва** | **Сеть** |
| до 2 100 000 | до 5 070 000 | 20% |
| 2 100 001 – 4 170 000 | 5 070 001 – 8 410 000 | 25% |
| 4 170 001 – 7 270 000 | 8 410 001 – 13 460 000 | 30% |
| 7 270 001 – 10 360 000 | 13 460 001 – 16 780 000 | 35% |
| 10 360 001 – 14 510 000 | 16 780 001 – 21 820 000 | 40% |
| 14 510 001 и более | 21 820 001 и более | 45% |

* Максимальная скидка за объем - 45%